

AVO o.p.s.

LE15007 - OKO AVO

***Průvodce úspěšného
mezinárodního projektu***

Průvodce vznikl v rámci projektu

OKO AVO 15/17

OKO **cíleného výzkumu** pro přípravu českých subjektů k mezinárodní spolupráci.

Doba řešení: 10/2015 – 12/2017

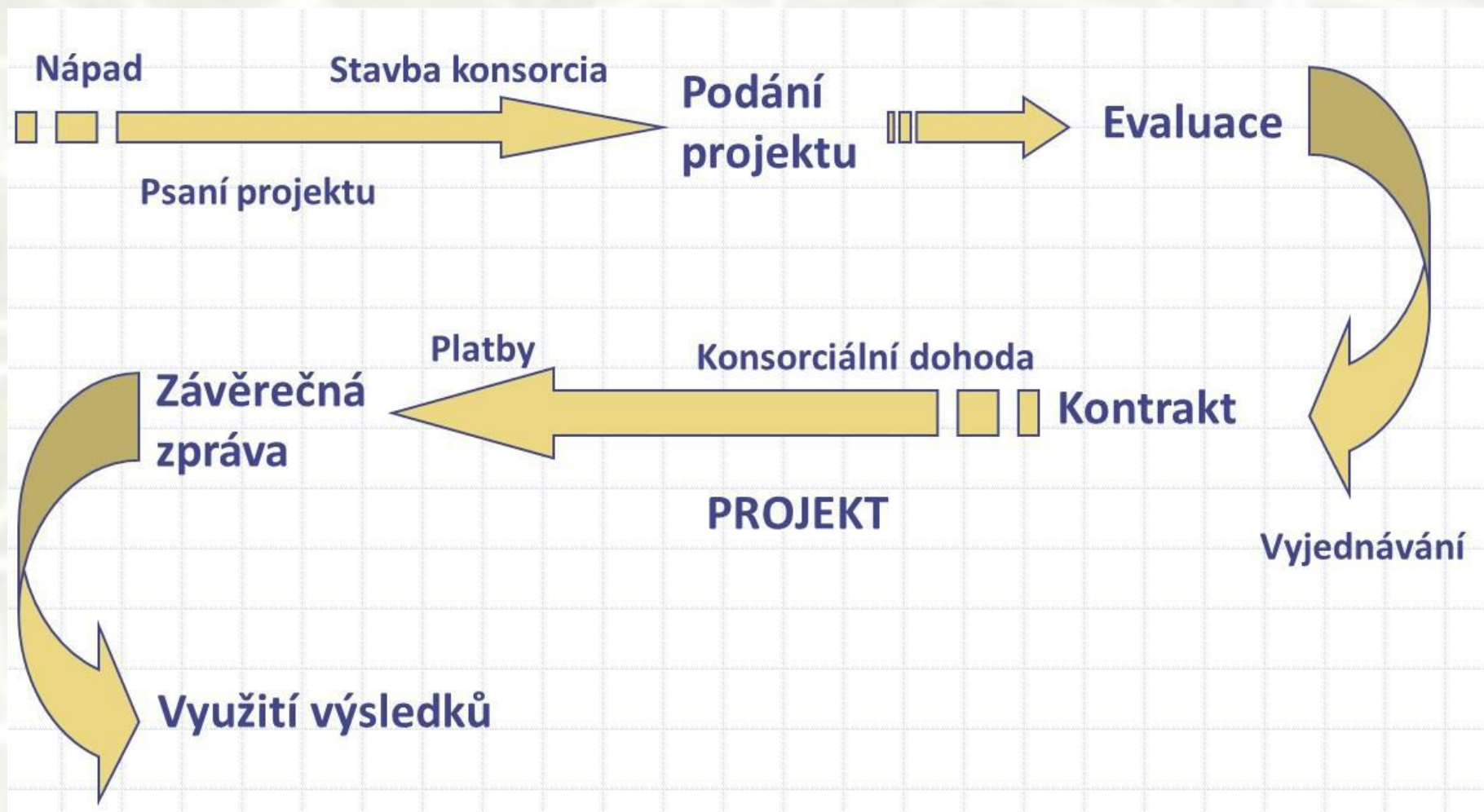
Zaměření projektu

Na **cílený, podnikatelský** výzkum, vývoj a inovace především v malých a středních podnicích.

V projektu byla využita znalost těchto firem díky členské základně AVO.

Hlavním úkolem projektu bylo zvýšit účast českých subjektů v mezinárodních programech.

Postup přípravy mezinárodního VaV projektu



PŘÍPRAVA A PODÁNÍ PROJEKTOVÉ ŽÁDOSTI

- Identifikace výzvy
- Volba vhodného nástroje
- Psaní projektu (administrativa a řízení)
- Vyhledávání partnerů

PROBLÉMY PŘI PŘÍPRAVĚ PROJEKTOVÉ ŽÁDOSTI

- Špatný výběr nástroje, prostřednictvím kterého bude žádost podávána.
- Nedodržení termínu výzvy
- Přemrštěný rozpočet
- Chybějící údaje
- Nadhodnocení/podhodnocení práce

EVALUACE

- Kontrola formálních nedostatků
- Posouzení projektu
 - Nezávislí hodnotitelé
 - U některých výzev ve 2 stupních:
 - Příslušnost k programu
 - Potenciální dopad
 - Vědecká úroveň
 - Kvalita konsorcia
 - Kvalita managementu
 - Mobilizace zdrojů

KONSORCIÁLNÍ DOHODA

- Řeší vztahy mezi partnery v konsorciu.
- Nesmí být v rozporu se Smlouvou a Pravidly účasti v projektech: o nakládání s výstupy (objevy, patenty)
 - o rozdělení financí
 - o ochrana existujícího know-how

REALIZACE PROJEKTU

- Úvodní setkání členů konsorcia (kick-off meeting)
- Vlastní řešení projektu dle schváleného harmonogramu
- Zpracování průběžný monitorovacích zpráv a vyúčtování
- Kontinuální informování kontaktní osoby poskytovatele dotace o naplňování projektu
- Zpracování výstupů projektu
- Závěrečná zpráva a vyúčtování projektu, odborný materiál

PROJEKTOVÉ DESATERO

1. MOTIVACE
2. FANTAZIE
3. MOŽNOSTI
4. VÝZVA
5. BOD ZLOMU
6. TÝM
7. FINANCE
8. ODEVZDÁNÍ
9. MOTIVACE
10. FOLLOW UP

1. MOTIVACE

Motivace může být u každého z nás jiná. Důležité ovšem je, aby motivace byla pro projekt správná. Správnou motivací pro napsání projektové žádosti do mezinárodních VaV programů máme, pokud:

- ✓ máme super myšlenku, která by nás mohla za pár let živit,
- ✓ náš vědecký tým má zajímavé výsledky, bylo by dobré je zkusit aplikovat,
- ✓ chtěli bychom spolupracovat se zajímavým zahraničním partnerem, ale nevíme, jak začít,
- ✓ přišli jsme na to, jak vyřešit problém, se kterým si jiné firmy v oboru nevědí rady.

Špatnou motivací rozhodně je, pokud nás pro projekt nemotivuje myšlenka, zajímavé vědecké výsledky či zájem o nové zahraniční partnery ale touha po penězích na nové vybavení, na platy zaměstnanců či členů Vašeho týmu, či potřeba splatit dluhy. V takovém případě upustte od přemýšlení nad mezinárodním projektem, a to pokud možno hned.

1. MOTIVACE

Užitek z účasti na evropských výzkumných projektech

Podstatným užitekem pro MSP, které se účastní evropských projektů, je nárůst nebo rozšíření:

- *produktivity*
- *dovedností a know-how*
- *kvality produktů (služeb)*
- *výroby nových produktů (služeb)*
- *prodeje nových produktů (služeb)*
- *exportu*

Kromě užitků uvedených výše MSP také zmiňují:

- *užší spolupráci s partnery*
- *intenzivnější mezinárodní kontakty*
- *dodatečné know-how pro vývoj vlastních produktů, patentování nebo management velkých projektů*
- *rozšíření trhů*
- *dodatečné financování díky většímu zapojení do projektu než bylo původně plánováno*

2. FANTAZIE

Než začnete psát projektovou žádost, popuštěte uzdu své fantazie a zevrubně si odpovězte na níže uvedené otázky.

- ✓ Jak by se dala naše myšlenka/technologie/produkt aplikovat?
 - ✓ Jaké jsou přesahy do dalších odvětví?
 - ✓ S kým bychom mohli naše úsilí propojit tak, aby nás to někam posunulo?
 - ✓ Kdo je inovačním leaderem v oboru a jak bychom se od něj mohli inspirovat?
 - ✓ Co to zkusit třeba takhle ?
-
- ✓ Koho budu potřebovat?
projektová pravidla, vývoj produktu, výzkum, realizace projektu

3. MOŽNOSTI

Hned na začátku si před rozhodnutím, jaké téma či problém budete projektem řešit, důkladně odpovězte na níže uvedené otázky.

✓ Jaké mám zkušenosti?

realizace národních/mezinárodních projektů, jazyková vybavenost

✓ Co mohu nabídnout?

různá úroveň excelence programů

✓ Jaký je můj „projektový“ kapitál?

kvalitní myšlenka, kompetentní lidé, vybavení, finance, prostory

4. VÝZVA

- ✓ Pro jaký program se rozhodnout?
 - mám zkušenosti?
 - mám vhodné partnery?
 - mám finance?

5. BOD ZLOMU

Ve chvíli, kdy si vyberete vhodný program a výzvu, zaměřte svoji pozornost pouze na přípravu projektové žádosti pro tuto výzvu. Při výběru buďte důslední, pak budete vědět, že všechny další možnosti jsou méně vhodné než ta, do které jste se právě pustili.

6. TÝM

Alfa a omega úspěchu Vašeho projektu je opravdu dobře poskládaný projektový tým. Proto důkladně zvažte, koho zvolíte. Kromě specifických pozic pro Váš projekt, dobře zvolte následující pozice:

- ODBORNÍK
- MARKETÉR
- FINANČNÍ MANAŽER
- ZNALEC PROGRAMU
- PŘEKLADATEL TECHNICKÝCH TEXTŮ

7. FINANCE

- ✓ Finance až na prvním místě
 - odhady skutečně kvalifikované
- ✓ Časová náročnost projektové přípravy + hodnocení
 - time-to-grant od 5 týdnů do 8 měsíců
- ✓ Významná pracovní zátěž pro projektový tým
 - nepočítejte s tím, že budou mít čas plnit všechny standardní úkoly
- ✓ Nízká pravděpodobnost toho, že to vyjde na poprvé
 - počítejte ve svých časových plánech s opakovaným podáním žádosti v rámci dalších výzev/cut-off dates

8. ODEVZDÁNÍ

- ✓ Budte maximálně specifictí a uvádějte čísla všude, kde je to možné.
- ✓ Obecná vyjádření typu „snížíme emise CO2“ nestačí.
- ✓ Prodejte svoji myšlenku, tým i firma – dokažte, že jste ti nejlepší.
- ✓ Napište logicky sestavený čtivý dokument
- ✓ Budte si jistí, že anglický text říká totéž, co český originál

9. MOTIVACE

- ✓ Vysoká exkluzivita grantů, tzn. že uspějí opravdu jen ty nejlepší projektové žádosti
- ✓ Proto, jakmile odevzdáte projektovou žádost, tak si žádost uložte.
- ✓ Opakovaně podané žádosti mají dvakrát větší šanci, že budou podpořeny.
- ✓ Malá či střední firma, která získala v SMEI1, má třikrát větší šanci na získání projektu SMEI2.

10. FOLLOW UP

- ✓ Udržujte si přehled o aktuálním vývoji ve vašem odvětví.
- ✓ Zapojte se do mezinárodních diskusí a fór na konferencích. Networkujte.
- ✓ Prezentujte svůj projekt a firmu na brokerage events v rámci Info Days v Bruselu.
- ✓ Pečujte o spokojenost Vašich klíčových zaměstnanců, jinak odejdou ke konkurenci a Vy budete muset školit nové.

Metody ochrany IPR v Evropě

- Patent – technologie, produkt, proces, užití produktu
- Malý patent (*Petty Patent*)/Užitný vzor (*Utility Model*) – zejména produkt, technologie
- Zápis designu – vizuální vzhled, nikoliv funkčnost
- Zápis ochranné známky (*Trademark*) – název, logo, zvuk a vůně
- Autorské právo (*Copyright*) – umělecká díla, počítačové programy
- Obchodní tajemství – cokoliv, co přinese společnosti konkurenční výhodu tím, že to není běžně dostupné
- Doménové jméno – webová doména
- Vědecké publikace – publikace
- Know-how – specifická oblast v rámci obchodního tajemství

ZDROJE

www.evropskyvyzkum.cz

www.okonovatech.cz

www.grant-garant.cz

www.avo.cz

Webové stránky

avobloguje.wordpress.com/oko-avo

<https://www.linkedin.com/groups/8440199>

www.avo.cz

**Děkujeme za
pozornost!**

OKO AVO